

Escolher ou Ser Escolhido: Marcelo Jabur lança livro na Fnac

Novidade no mercado editorial, o livro "Escolher ou Ser Escolhido", produção do coach executivo Marcelo Jabur, foi lançado no último dia 16 de maio, em concorrido coquetel, na Fnac do RibeirãoShopping.

Através de uma linguagem objetiva que possibilita leitura dinâmica, o livro trata de questões atuais e cotidianas na vida profissional de grande parte das pessoas.

A Editora Roca, com 30 anos de atuação no mercado editorial, é a responsável pela publicação.

O livro, que contribui para a reflexão e busca de soluções, pode ser encontrado nas principais livrarias do país. Mais informações no www.editoraroca.com.br.

